

نورپردازی شهر، یک خواسته جدید

در تاریکی شب که همه تفاوت‌ها رنگ می‌بازد، نورپردازی اقدامی است که با تأکید بر نقاط منتخب، تعریف و تفسیر خاصی از شهر را برای ساکنین و گردشگران به وجود می‌آورد.

شب، فرصتی است که همه نمادهای محیط، با هر اندازه، رنگ، کارکرد و تاریخ در آن از میان می‌رود؛ و شهر به متنی نانوشته تبدیل می‌شود که فقط نمادهایی که دیده می‌شود آن را قابل قرائت می‌کند. بدین ترتیب، منظر شهر به هنگام شب پدیده‌ای است که معنای آن تا حد زیادی در کنترل خواهد بود.

از این رو نورپردازی در شهرهای امروز جهان به ابزاری برای تأمین هدف‌های مختلف کارکردی، فرهنگی و زیباسازی تبدیل شده و مدیریت شهری جایگاه خاصی به آن بخشیده است. رشد علوم و فنون و دستیابی به توانمندی‌های جدید برای تولید نور و رنگ به این برنامه کمک زیادی کرده و توانسته نورپردازی را به وسیله‌ای برای هویت‌بخشی به شهر و مطلوبیت فضاهای شهری در طول شب بدل سازد.

فضاهای روشن و رنگین به رونق زندگی شبانه کمک زیادی می‌کند و نورپردازی، شهر را در ساعات بیشتری در خدمت شهروندان درمی‌آورد. در مقابل کاستی‌هایی که زندگی صنعتی برای جوامع امروز دربرداشته و به دوری او از طبیعت انجامیده، می‌توان نورپردازی را دستاوردی به حساب آورد که با خلق فرصت‌های جدید حیات شهر را استمرار بخشیده است.

پدیده نورپردازی شهری، مانند هر دستاورد دیگر برای تکامل خود نیازمند انجام مطالعات علمی و تجربه‌های جدید است. «سازمان زیباسازی شهر تهران» در کنار اقداماتی که در زمینه نورپردازی انجام داده، با انجام مطالعات و پژوهش‌های کاربردی و با استفاده از ظرفیت تخصصی کشور و بررسی تجربه‌های جهانی درصدد است تا این روند تکاملی را دنبال کند. ویژه‌نامه حاضر توسط پژوهشگران مجله منظر در این راستا تهیه و تقدیم کارشناسان و مدیران شهری شده است.



دکتر سید محمدجواد شوشتری،
مدیرعامل سازمان زیباسازی
شهر تهران

