

ضرورت ایجاد شهر الکترونیک در تهران



شهاب‌الدین غندالی، دکتری
مدیریت، معاون پژوهشی
مدیریت و امور اجتماعی-
اقتصادی مرکز
sgh168634@yahoo.com

سخن مرکز

مدیریت شهری تهران جای دارد. - تحقیق و توسعه در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات برای ایجاد راهکارهای جدید سازمانی، شناسایی فرصت‌های بالقوه پاسخگویی به نیازها و مطالبات شهروندان و بهبود کارایی و اثربخشی فرایندهای شهری، از جمله اهدافی است که شهرداری تهران در پیگیری آنها تا تحقق آرمان «شهرداری الکترونیک»، مصمم است.

- با توجه به اتخاذ سیاست‌های ناحیه‌محوری و محله‌گرایی، از سوی نهادهای متولی مدیریت شهر تهران در راستای افزایش اختیارات و تقویت شهرداری‌های مناطق در اداره امور شهری، می‌توان به اهمیت جایگاه و نقش شهرداری‌های مناطق و همچنین ضرورت برنامه‌ریزی جامع و راهبردی در راستای توسعه خدمات الکترونیکی شهرداری‌های مناطق تهران پی برد (نژادجوادی پور، ۱۳۸۷).

- شناسایی زمینه‌ها، پشتوانه‌ها و چالش‌های فرا روی شهرداری‌های مناطق تهران در راستای توسعه خدمات شهرداری‌های الکترونیک.

- تغییر شیوه زندگی روزمره شهروندان تهرانی با توجه به نحوه اشتغال اعضای خانواده به کار و تحصیل و کاهش زمان آزاد جهت رسیدگی به امور شهری

- رفع مشکلاتی نظیر ترافیک، آلودگی هوا، اتلاف منابع انرژی، بروکراسی و پیچیدگی ارائه خدمات دولتی به دنبال روبه‌رو شدن با گستره کلان‌شهر تهران و حجم نیازها و پراکندگی خدمات

- ناهماهنگی مناسب عملکرد دستگاه‌ها و سازمان‌های شهری برای اجرای مدیریتی متمرکز

- افزایش چشمگیر جمعیت و همچنین رویکرد کاهش حجم و گستردگی دستگاه‌های دولتی

- سهمیه‌بندی سوخت و لزوم مصرف بهینه انرژی و بسیاری مسایل دیگر که همه این عوامل می‌تواند به بن‌بست رسیدن مسیر زندگی در این شهر بزرگ منجر شود. اینجاست که بهره‌گیری از فناوری اطلاعات و نظریه زندگی الکترونیک می‌تواند به عنوان راهکاری مناسب برای برون‌رفت از این وضعیت و یا دست‌کم تخفیف آن مدنظر قرار گیرد ■

منبع

• نژادجوادی پور، مه‌ران. (۱۳۸۷). خدمات‌رسانی الکترونیک در نهادهای مدیریت شهری؛ ضرورت‌ها، زمینه‌ها و چالش‌ها، اولین کنفرانس نظام اداری الکترونیک، تهران.

◀ امروزه فناوری اطلاعات و ارتباطات یکی از اصلی‌ترین ابزارهای تحول و توسعه جوامع محسوب می‌شود و دستاوردهای ناشی از آن چون تجارت الکترونیک، بانکداری الکترونیک، آموزش الکترونیک و ... در زندگی مردم تأثیرگذار بوده و فرصت‌های زیادی برای محیط‌های زندگی، کار و تفریح مردم فراهم آورده است. شهر الکترونیک در جهان به عنوان پدیده‌ای نو به شمار می‌آید و به دلیل قابلیت‌ها و مزایای فراوانی که دارد مورد توجه بسیاری از کارشناسان و مدیران شهری قرار گرفته است. با توجه به افزایش جمعیت و تغییر ساختار روابط بین افراد، حرکت به سمت شهرهای الکترونیک امری اجتناب‌ناپذیر است.

شهر الکترونیک موضوعی است که در چند ساله اخیر در ایران مطرح شده و در این راستا تلاش‌هایی صورت گرفته است. بحث الکترونیکی شدن شهر تهران به عنوان پایتخت جمهوری اسلامی ایران، که با مشکلاتی از قبیل ترافیک، آلودگی هوا و صدا و ... روبه‌رو است، مورد توجه مدیریت شهری قرار گرفته و اقداماتی برای اجرایی شدن آن آغاز شده است که ضرورت‌های ایجاد آن را می‌توان در عوامل ذیل برشمرد:

- شهر تهران به لحاظ بسیاری از شاخص‌های اجتماعی و اقتصادی، توسعه‌یافته‌ترین شهر ایران است و همانند هر شهر بزرگ و در حال توسعه، در چند دهه اخیر با رشد قابل توجهی مواجه بوده است و با توجه به معیارهای توسعه‌یافتگی کلان‌شهرهای جهان، شهروندان تهرانی نیز مایل به دریافت سریع تر، آسان تر و گسترده‌تر خدمات شهری هستند.

- ۷۰ درصد سفرهای درون شهری تهران، برای کسب اطلاعات و تنها ۳۰ درصد آن برای دسترسی به خود کالا و خدمات است. اگر تأمین اطلاعات، ارتباطات و خدمات مورد نیاز شهروندان به نحوی کارآمد و به‌هنگام صورت گیرد، از طول سفر و ترافیک شهری و پیامدهای نامطلوب آن کاسته خواهد شد. با در نظر گرفتن روزانه ۱۲ میلیون سفر درون‌شهری، تردد ۲ میلیون خودرو در سطح شهر و مصرف روزانه ۱۰ میلیون لیتر بنزین، می‌توان نقش مهم فناوری اطلاعات و ارتباطات را در کاهش معضلات موجود به روشنی دریافت.

- ضرورت بهبود اداره کلان‌شهر تهران و ارائه سریع و آسان خدمات به شهروندان، مدیران شهری را ناگزیر از جست‌وجو و تدبیر راه‌هایی نو و کارآمد جهت پاسخ به نیازها و رفع مشکلات موجود ساخته است.

- با توجه به اهداف توسعه‌ای و مصوبات الزام‌آور شورای اسلامی شهر تهران و همچنین عزم و پیگیری مجدانه شهرداری تهران، توسعه خدمات شهری مبتنی بر فناوری‌های نوین، هم‌اکنون در کانون توجه نهادهای