

تسهیلات گردشگری در فرانسه

maryamansouri@gmail.com

مریم منصوری / کارشناس معماری

با تغییراتی ساده، اتاق‌های آن به خانواده‌های مختلف اجاره داده می‌شود. گردشگران در کنار لذت از روستا و زندگی طبیعی، از خوراک محلی هر خطه نیز برخوردار می‌شوند. به علاوه، اطلاع‌رسانی مراسم و جشن‌های سنتی آن روستا نیز از دیگر خدماتی است که سازمان «خانه روستایی فرانسه» در اختیار گردشگران قرار می‌دهد. این سازمان علاوه بر امکانات اقامتی، برنامه‌های تخصصی همچون دوره‌هایی برای دانش‌آموزان با شرایط سنی، برای دوستداران طبیعت و حیات وحش و ... نیز برگزار می‌کند.

حوزه شهری

استراحتگاه‌های بین راهی از جمله تسهیلات دیگری است که در اختیار گردشگران قرار می‌گیرد. شرکت فرانسوی «خدمات سانف» پیش‌تاز در این حوزه است. این شرکت که امروزه تمام اروپا را نیز تحت پوشش خود دارد، شبکه‌ای از استراحتگاه‌ها را در بزرگراه‌ها احداث کرده است. این استراحتگاه‌ها شامل پمپ بنزین، سرویس بهداشتی، فروشگاه خوراکی، پوشاک، فضای بازی کودکان، رستوران، کافی‌شاپ و بعضاً دوش نیز است. در بخش شمالی کشور فرانسه، این شرکت ۲۲ استراحتگاه شبانه‌روزی ساخته است. این در حالی است که طول شبکه بزرگراه‌ها در فرانسه جمعاً ۱۷۴۳ کیلومتر بوده و سالانه ۱۸,۹ میلیارد کیلومتر مسافت، توسط گردشگران طی می‌شود.

کمپینگ‌ها گونه دیگری از اقامتگاه است که در شهر یا حومه آن به گردشگران تسهیلات ارائه می‌دهد. کمپینگ دارای تسهیلات کامل از قبیل سرویس بهداشتی، حمام، فروشگاه، رستوران، زمین بازی، استخر، دوچرخه کرایه‌ای و ... برای گردشگران است. سیستم اقامت در کمپینگ چنان که از نام آن پیداست، چادر است. در هنگام مراجعه به کمپینگ، فضایی شامل محل برپایی چادر، پارک ماشین و یک خروجی برق در اختیار هر خانواده قرار می‌گیرد. رزرو کردن کمپینگ به صورت تلفنی و اینترنتی امکان‌پذیر است. کتابی نیز به نام «campings» وجود دارد که اطلاعات تمامی کمپینگ‌های اروپا در آن ثبت شده است.

جمع‌بندی

دگرگونی مناسبات زندگی امروز منجر به تولید وقت اضافی برای گذران اوقات فراغت شده و این امر، ضرورت برنامه‌ریزی فرابخشی و چندبعدی برای این حوزه را دوچندان کرده است. گردشگری یکی از برنامه‌های گذران اوقات فراغت است که به‌طور کلی در مکان‌های طبیعی، روستایی و شهری شایسته و پر جاذبه، صورت می‌پذیرد. رونق بخشیدن به گردشگری به مثابه صنعت در کشور ما مستلزم تقویت زیرساخت‌ها، تسهیلات گردشگری، اطلاع‌رسانی جاذبه‌های این حوزه و کاهش هزینه‌ها برای ایجاد انگیزه سیاحت است.

منابع

www.gite-de-france.com / www.sanef.com

گردشگری، امروزه به عنوان صنعتی مطرح است که موفقیت آن وابسته به خدمات و امکانات ارائه‌شده از سوی دولت است. سازمان مدیریت گردشگری با برنامه‌ریزی و فراهم کردن خدمات رفاهی برای توریست‌ها، به توسعه آن کمک خواهد کرد. این هدف از طریق احداث زیرساخت‌ها و برنامه‌های کلان گردشگری محقق می‌شود. زیرساخت‌های کنونی گردشگری در کشور ما به میزان حداقل است و توریسم هنوز به عنوان صنعت مؤثر بر جامعه شناخته نمی‌شود. در مقابل، کشورهای اروپایی صنعت توریسم را در حد‌اعلای آن پروانده و حتی به یکی از قطب‌های اقتصادی تبدیل کرده‌اند. در این مقاله، برخی از سیاست‌های کشور فرانسه در مدیریت تسهیلات و خدمات گردشگری ارائه می‌شود. این سیاست‌ها در سه حوزه طبیعی، روستایی و شهری تعریف می‌شوند.



واژگان کلیدی: توریسم، فرانسه، تسهیلات گردشگری.

حوزه طبیعی

در این حوزه، غالب فعالیت، معطوف به معرفی مکان‌های طبیعی بکر و دست‌نخورده و ارائه برنامه‌های گردشگری برای سفر به این مکان‌ها است. برنامه‌های جنگل‌نوردی، کوه‌نوردی، صخره‌نوردی، موج‌سواری، غواصی و ... مشمول این بخش است.

حوزه روستایی

هدف این حوزه، بازگرداندن مردم به زندگی روستایی و طبیعی است. بدین منظور، سازمانی با عنوان «خانه روستایی فرانسه» تأسیس شد. این سازمان فعالیت خود را در سال ۱۹۵۱ با ثبت اطلاعات خانه‌های روستایی شروع کرده و در سال ۱۹۵۵ رسماً ثبت شد. روش کار سازمان خانه روستایی فرانسه به این صورت است که تمامی اطلاعات یک خانه روستایی را از قبیل مساحت، امکانات، که در کنار یک مزرعه و یا اصطبل باشد، ثبت کرده و با ذکر نام صاحب خانه در اختیار گردشگران می‌گذارد. گردشگران می‌توانند با رزرو این خانه‌ها از طریق اینترنت یا شعبات اداری سازمان، برای تعطیلات خود برنامه‌ریزی کنند.

این خانه‌ها به صورت‌های مختلف وجود دارد؛ خانه‌های روستایی محل زندگی یک خانواده، خانه‌های روستایی اشرافی یا قصرهای تاریخی که



تجربه اقامت در چادر، مأخذ: www.camping.com



خانه روستایی در فرانسه، مأخذ: www.gite-de-france.com



استراحتگاه بین‌راهی، مأخذ: www.sanef.com



اقامت در کمپینگ، مأخذ: www.camping.com