

## دهکده جهانی ورزش بانوان (شهر مالمو، سوئد)

انجمن جهانی ورزش بانوان در سوئد با همکاری دانشگاه کپنهاگ و تعدادی از دانشگاه‌های جهان، به منظور بررسی وضعیت فضاهای اختصاصی ورزش بانوان اقدام به برگزاری چندین همایش نمود. نتیجه این همایش‌ها و کنفرانس‌ها مبنی بر کمبود فضای ورزشی اختصاصی بانوان، انگیزه‌ای برای طرح مسابقه‌ای با هدف ایجاد یک مجموعه ورزشی اختصاصی برای بانوان سراسر جهان شد.

### • معیارهای اصلی هیئت داوران طرح :

- کنسپت و معماری مجموعه
- شخصیت و ویژگی‌های خاص
- سازگاری با منظر شهر
- افزودن ارزش و اعتبار به شهر مالمو
- پایداری مجموعه
- انعطاف‌پذیری و کاربردی بودن ساختار
- قدرت جذاب ساختمان‌ها
- تقسیم به طبقات مختلف



### معرفی طرح

جایزه طرح ۱۰۰۰۰ مترمربعی مجموعه ورزشی بانوان در مالمو، به گروه مشترک متشکل از شرکت‌های «Tyréns»، «BIG with AKT» و «Transsolar» اهدا شد. این مجموعه شبیه دهکده‌های المپیک موجود در جهان است. دهکده جهانی ورزشی بانوان در جستجوی خلق و گردآوری فضاهایی است که برای تحقیق، تحصیل و آموزش با گستردگی و پیشرفت ورزش در ارتباط باشد. طرح شرکت «BIG» که توسط معمار آن «Nanna Gyldholm Moler» هدایت شده، از میان پنج طرح شرکت کننده انتخاب شده است. این مجموعه در مرکز شهر مالمو قرار دارد و طرح آن به عنوان نشانه شهری انتخاب شده است. تأکید طرح «BIG» بر فضایی فاقد تحمل و فشار برای بانوان با ایجاد احساس تندرستی و خوشی است.

«Mats Jacobson» از اعضای هیئت داوران در مورد این طرح می‌گوید: «معماران، طرح دهکده جهانی ورزش بانوان را به عنوان یک شهر در شهر دیدند تا تنها یک مجموعه ورزشی». عامل مهم در موفقیت طرح توانایی آن در تأثیر متقابل واحدهای همسایگی و محیط اطراف، خلق مکان‌ها و کاربری‌های جذاب به طور همزمان و اعطای فرصت‌های برابر به زنان است تا همانند مردان در ورزش پیشرفت کنند. «Bjarke Ingels» می‌گوید: «با توجه به نیازهای خاص بانوان از تمام فرهنگ‌ها و تمام سنین، توجه ویژه‌ای به این پروژه شده تا در آن احساس صمیمیت و تندرستی موجود باشد؛ معمولاً این حس در مجموعه‌های ورزشی که با سبک صنعتی و مردانه ساخته می‌شوند، وجود ندارد و بیشتر شبیه به کارخانه‌هایی برای تمرین‌های ورزشی می‌باشند تا مکانی برای جسم و ذهن». ویژگی خاص این طرح، استفاده از سطوح شیبدار سقف‌ها و احجام ساختمانی متنوعی است که مجموعه‌ای را با ایده‌های گوناگون از یک دهکده کوچک فراهم می‌آورد. فضای مرکزی به اندازه‌ای بزرگ است که علاوه بر مسابقات حرفه‌ای فوتبال، کنسرت‌ها، کنفرانس‌ها، نمایشگاه‌ها و سوپرمارکت‌ها را در خود جای می‌دهد. این پروژه در سال ۲۰۱۲ به بهره‌برداری می‌رسد.

### و اما پارک بانوان در ایران ...

پدیده‌ای به نام «پارک زنان» که اسامی مترادف دیگری از قبیل «پارک بانوان»، «پارک مادر»، «باغ زنان» و «بوستان نشاط» نیز برای آن در نظر گرفته شده است، پس از آزمایش در کشورهای مسلمان اطراف به ایران پا نهاد. پارک زنان، به هر نام که باشد، فضای سبز محفوظی است با هدف تأمین نیازهای حرکتی زنان تا بتوانند بدون پوشش قانونی و با آزادی و راحتی بیشتر در آن حضور داشته باشند. پارک زنان مورد نظر فمینیست‌ها، اولین بار که تأسیس شد، کارکردی به کلی متفاوت با پارک‌های مورد نظر در ایران داشت. تاریخچهٔ احداث پارک زنان به فعالیت‌های زنی به نام «راکسی بالتن» در اوایل دههٔ ۱۹۹۰ بازمی‌گردد. حمایت شهردار میامی از ایدهٔ این زنان و توافق شورای شهر در سال ۱۹۹۲، ایالت فلوریدای آمریکا، فضای به وسعت ۱۵ هکتار در کنار دریاچه با امکانات زیاد را پدید آورد. در چنین فضای گسترده و مفرحی که امکان گردش و استراحت زنان را فراهم می‌آورد، بسیاری از رشته‌های ورزشی زنان نیز به صورت حرفه‌ای دنبال می‌شد. تأسیس چند باشگاه ورزشی‌های آبی در کنار نمایی از اقیانوس و افتتاح موزه‌های مختلف، از جمله حیات وحش و تاریخ طبیعی، یادگارهایی است از تلاش فعالان امور زنان. در اصل به‌منظر می‌رسد این پارک محلی است برای اشتغال زنان و به‌ویژه معرفی شیوه‌های مدیریت زنانه با پرسنل مؤنث، یعنی به اجرا در آمدن ایده‌های سمبلیک به منظور نمایش توانمندی‌های زنان. محدودیت ورود مردان به این مفهوم که در پارک‌های زنان ایران وجود دارد در پارک زنان فلوریدا اعمال نمی‌شود. در ایران نیز زنان پارک‌های زنان را اداره می‌کنند اما با توجه به تفاوت وسعت این پارک‌ها، دایرهٔ فعالیتشان و نحوهٔ تصمیم‌گیری شهرداری‌ها در پارک‌ها، مدیریت زنانه اولین چیزی نیست که در پارک زنان ایرانی به چشم می‌خورد، بلکه ایجاد منطقه‌ای حفاظت‌شده برای تشویق تحرک در زنان چیزی است که در پارک‌های زنان ایران به چشم می‌آید. این سخنی است که بیشتر فعالان عرصهٔ زنان بر آن اتفاق نظر دارند.

منابع:

# ۱۰ ساختمان آیا از شکاف میان معماران

هر سال اعضا و نویسندگان «مؤسسه مجازی گردشگری» ساختمان‌های زشت جهان را معرفی می‌کنند. در سال ۲۰۰۸ این مؤسسه با انتشار فهرست ۱۰ ساختمان زشت جهان، بنای «Boston City Hall» را به عنوان زشت‌ترین ساختمان جهان معرفی کرد که مشکلات و انتقاداتی را برای آنان به همراه آورد. برای دومین بار نیز در پایان سال ۲۰۰۹ این مؤسسه فهرستی از ساختمان‌های زشت جهان را ارائه داده است. در فهرست امسال، ساختمان مشهور «ژرژ پمپیدو» اثر «رترزو پیانو» و «ریچارد راجرز» به عنوان چهارمین ساختمان زشت جهان معرفی شده است. شهرت این بنا و تمایل بسیاری از معماران حاکی از وجود شکاف میان سلیقه معماران و مردم است. این مؤسسه علی‌رغم گسترده بودن محدوده‌های مطالعه خود اذعان دارد که هم‌چنان ساختمان‌هایی خارج از این محدوده وجود دارند. «Giampiero Ambrosi» مدیر مؤسسه مجازی گردشگری می‌گوید: "بسیاری از این ساختمان‌ها حتی به اندازه یک قالب یخ گرما ندارند، برخی از آن‌ها حتی کامل نیز به نظر نمی‌رسند".



۱. ساختمان تاتار مورس ۱. مکانیک (بالتیمور - مریلند - آمریکا)



۲. برج تلویزیونی زیزکوف (پراگ - جمهوری چک)

۳. ساختمان بی‌هایو (beehive) (ولینگتون - نیوزیلند)



۴. ساختمان ژرژ پمپیدو (پاریس - فرانسه)

۵. میدان فدراسیون (ملبورن - استرالیا)



# زشت جهان و مردم حکایت می کند!



۸. موزه سلطنتی اونتاریو (تورنتو-کانادا)



۹. کتابخانه ملی (پرستینا-کوزوو)

۱۰. هتل ریوگ یانگ (پیونگ یانگ-کره شمالی)



مؤسسه مجازی گردشگری «VirtualTourist»، برخی مشخصات خود را در سایت [www.virtualtourist.com](http://www.virtualtourist.com) چنین معرفی کرده است:

- از قدیمی ترین منابع اینترنتی گردشگری است که در سال ۱۹۹۴ ثبت شده است.
- هدف مؤسسه گردآوری افراد مختلف از تمام نقاط جهان برای به اشتراک گذاشتن تجربه سفرهای آن هاست.
- از بزرگترین منابع اطلاعات گردشگری در جهان به شمار می رود.
- یک میلیون نفر در بیش از ۲۲۰ نقطه جهان عضو دائم مؤسسه هستند.
- ۱,۷ میلیون اطلاعات سفر در بیش از ۵۸,۰۰۰ منطقه جهان ارائه کرده است.
- ۳,۶ میلیون عکس در آرشیو خود دارد.
- ۲ میلیون نقشه سفر را تهیه کرده است.
- هر ماه ۷ میلیون نفر به اعضای آن افزوده می شود.
- ۳۰ میلیون نفر در ماه از سایت آن بازدید می کنند.



۶. ساختمان پتروبراس (ریودو ژانیرو-برزیل)



۷. ساختمان مارکل (ریچموند-ویرجینیا-آمریکا)



## مرکز تجاری روتردام (گروه MVRDV)

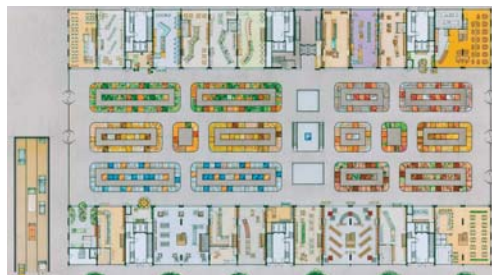
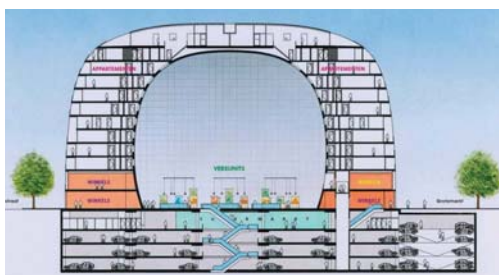
مترجم: محمد یآوری (کارشناس ارشد معماری)

Email: mohammadyavari63@gmail.com

این ساختمان منحنی، ترکیبی از مرکز تجاری و آپارتمان‌های مسکونی است. فضای بازار که ترکیبی از اغذیه فروشی، فضای فراغت، فعالیت و پارکینگ است، به عنوان گونه‌ای جدید از فضای شهری در روتردام (نزدیک کلیسای تاریخی Laurens) می‌شود. تمام این کاربری‌ها به‌طور کامل با یکدیگر اختلاط یافته‌اند تا زمینه دیدارهای اجتماعی و انجام فعالیت‌های گوناگون افزایش یابد. کمائی از ۲۲۸ واحد مسکونی بر روی زمینی به ابعاد ۱۱۷ # ۷۰ متر، تالار بزرگی را ایجاد می‌کند که ۱۰۰ غرفه فروش، مغازه و رستوران، ۱۲۰۰ فضای پارکینگ و سوپرمارکت بزرگ در زیر زمین را به وجود می‌آورد. تمام واحدها یک بالکن رو به فضای بیرون دارند و یک پنجره از آن‌ها به داخل بازار باز می‌شود. عایق کاری پنجره‌ها از آلودگی‌های صوتی جلوگیری می‌کند. بازشوی مرتفع ۴۰ متری و عریض در قسمت جلو و عقب با نمای شیشه‌ای آویزان و معلق منعطفی پوشیده می‌شود که کمترین صورت از سازه می‌باشد. محصولات داخل بازار بر روی جداره داخلی کمان نمایش داده می‌شود. اهمیت این پروژه در بازسازی منطقه جنگی روتردام و نزدیکی آن با برخی از کاربری‌های مهم و تاریخی شهر است. ایده خلاقانه طرح برگزیده و نکته تمایز آن با سایر طرح‌ها، ترکیب فضای مرکز تجارت و فضای مسکونی، با حفظ حریم هر یک است.

منبع

<http://www.arcspace.com/architects/mvrdv/rotterdam-market-hall/rotterdam-market-hall.html>



اهمیت این پروژه در بازسازی منطقه جنگی روتردام و نزدیکی آن با برخی از کاربری‌های مهم و تاریخی شهر است. ایده خلاقانه طرح برگزیده و نکته تمایز آن با سایر طرح‌ها، ترکیب فضای مرکز تجارت و فضای مسکونی، با حفظ حریم هر یک است.